

Зачем проводится мониторинг предприятий?



получаем независимое экспертное мнение непосредственных участников экономических отношений



формируем представление о настроениях и ожиданиях бизнеса

Кто участники опросов?



предприятия всех основных видов экономической деятельности

Как стать участником мониторинга предприятий?



Сообщите о своем желании участвовать в мониторинге предприятий



Направьте письмо-согласие в Южное ГУ Банка России на электронную почту 03SVC_omp_eu@cbr.ru

Какие возможности предприятиям дает участие в мониторинге?



оценить перспективы развития бизнеса

Южное ГУ Банка России на регулярной основе направляет в адрес участников мониторинга аналитические материалы о развитии экономики Краснодарского края и страны в целом (конъюнктурные, инвестиционные и финансовые обзоры, бланк «Отраслевое сопоставление показателей финансового положения предприятия»)



участвовать в рабочих встречах и круглых столах с представителями бизнес-сообщества

Южное ГУ Банка России проводит тематические встречи по разъяснению решений о ключевой ставке, на которых у предприятий имеется возможность получить ответы на интересные вопросы, обменяться мнениями о текущей экономической ситуации в регионе и перспективах ее развития, об условиях ведения бизнеса и его актуальных проблемах



повысить уровень финансовой грамотности сотрудников компании (при необходимости)

Представители Южного ГУ Банка России на безвозмездной основе проводят обучающие семинары и лекции по темам финансового просвещения для сотрудников компаний-участников мониторинга



Более подробно с информацией о мониторинге предприятий (в том числе шаблонами опросных анкет) можно ознакомиться на официальном сайте Банка России по ссылке: <http://www.cbr.ru/mp/>

На каких принципах основано проведение мониторинга предприятий?



добровольность участия

Банк России взаимодействует с компаниями только на добровольной информационной основе. В любой момент возможно прекращение участия в анкетировании



конфиденциальность информации

*Информация, представленная в анкетах, используется **только в агрегированном виде** и **исключительно в аналитических целях**; конфиденциальность полученной информации обеспечивается присвоением индивидуального кода участника, который проставляется на опросных анкетах вместо наименования компании, ОГРН или ИНН*



регулярность участия

Предприятие заполняет опросную анкету на регулярной (ежемесячной) основе



минимум трудозатрат при заполнении опросных анкет

- заполнение анкеты предусматривает выбор ответа из предложенных вариантов;

*- предоставление ответов на вопросы – **любым удобным способом**:*

- 03svc_omp_eu@cbr.ru
- факс 8 (861) 262-53-59
- телефонное интервью

