



**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАНЕВСКОЙ РАЙОН**

РЕШЕНИЕ

от 31.10.2019

№ 362

ст-ца Каневская

**О внесении изменений в решение Совета муниципального образования
Каневской район от 23 апреля 2014 года № 340 «О едином налоге на
вмененный доход для отдельных видов деятельности»**

В соответствии с федеральным законом от 29 сентября 2019 года № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» Совет муниципального образования Каневской район р е ш и л :

1. Внести в пункт 3 решения Совета муниципального образования Каневской район от 23 апреля 2014 года № 340 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующее изменение:

1.1. Пункт 3 изложить в новой редакции:

«3. Установить следующие значения корректирующего коэффициента К2 для всех категорий налогоплательщиков:

Код вида предпринимательской деятельности	Вид деятельности	Коэффициент К 2			
		населенные пункты с населением от 30 до 50 тысяч человек	населенные пункты с населением от 15 до 30 тысяч человек	населенные пункты с населением от 5 до 15 тысяч человек	населенные пункты с населением до 5 тысяч человек
	1	6	7	8	9
01	1. Оказание бытовых услуг:				
	1.1. ремонт, окраска, пошив обуви	0,20	0,20	0,11	0,08
	1.2. ремонт, пошив меховых, кожаных изделий	0,17	0,17	0,11	0,07
	1.3. ремонт, пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи (за исключением штор, драпировок), ремонт, пошив, вязание трикотажных изделий	0,11	0,11	0,10	0,04
	1.3.1. пошив штор, драпировок	0,34	0,28	0,22	0,11
	1.5. ремонт, изготовление металлоизделий:				
	1.5.1. изготовление ворот, сшивно-кровельных покрытий, декоративных решеток.	0,54	0,54	0,27	0,20

	1.5.2. ювелирных изделий	0,42	0,42	0,20	0,16
	1.5.3. прочих металлоизделий	0,47	0,40	0,20	0,16
	1.6. ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	0,34	0,31	0,22	0,11
	1.7. ремонт бытовых приборов:				
	1.7.1. часов	0,16	0,13	0,11	0,06
	1.7.2. электрокалькуляторов и персональных ЭВМ	0,66	0,66	0,30	0,22
	1.7.3. прочих бытовых приборов	0,26	0,16	0,06	0,04
	1.8. ремонт мебели	0,42	0,30	0,27	0,20
	1.9. химическая чистка, крашение, услуги прачечных	0,38	0,34	0,22	0,11
	1.10. ремонт, строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)	0,4	0,3	0,24	0,2
	1.10.1 ремонт и замена дверей, оконных рам, дверных и оконных коробок	0,54	0,54	0,27	0,20
	1.11. услуги фотоателье и фото и кино лабораторий	0,40	0,40	0,20	0,13
	1.12. услуги бань, душевых	0,24	0,20	0,17	0,11
	1.12.1 прочие услуги, оказываемые в банях и душевых	0,34	0,28	0,22	0,22
	1.14. услуги парикмахерских:				
	1.14.1. салонов-парикмахерских	0,44	0,44	0,21	0,17
	1.14.2. парикмахерских	0,38	0,34	0,17	0,11
	1.15. услуги по прокату:				
	1.15.1. автомобилей, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, игровых программ, игровых автоматов, плавательных средств, домиков и палаток в местах отдыха	0,38	0,38	0,18	0,18
	1.15.2. прочих предметов	0,34	0,31	0,17	0,13
	1.16. ритуальные, обрядовые услуги	0,34	0,28	0,22	0,11
	1.17. прочие услуги производственного, непроизводственного характера	0,34	0,28	0,22	0,17
02	2. Оказание ветеринарных услуг	0,31	0,28	0,16	0,11
03	3. Оказание услуг по:				
	3.1. ремонту, техническому обслуживанию автототранспортных средств	0,69	0,54	0,21	0,12
	3.2. мойке автототранспортных средств	0,58	0,55	0,27	0,22
04	4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автототранспортных средств, а также по хранению автототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,20	0,20	0,20	0,20
05	5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов:				
	5.1. до 4 тонн включительно	0,6	0,6	0,5	0,5
	5.2. свыше 4-х тонн до 10 тонн включительно	0,8	0,8	0,7	0,7
	5.3. свыше 10 тонн	1,00	1,00	1,00	1,00
06	6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:				
	6.1. с количеством посадочных мест до 4 включительно	1,00	1,00	1,00	1,00

	6.2. с количеством посадочных мест свыше 4 до 20 мест включительно	0,4	0,4	0,4	0,4
	6.3. с количеством посадочных мест свыше 20 до 40 мест включительно	0,17	0,17	0,17	0,17
	6.4. с количеством посадочных мест свыше 40	0,4	0,4	0,4	0,4
07	7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:				
	7.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	1,00	0,63	0,56
	7.2. ювелирными изделиями, оружием	0,50	0,45	0,24	0,17
	7.3. подакцизными товарами	0,25	0,24	0,18	0,10
	7.4. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,34	0,25	0,20	0,20
	7.5. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,28	0,26	0,11	0,07
	7.6. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,14	0,11	0,07	0,04
	7.7. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,1	0,07	0,05	0,03
	7.8. товарами по образцам	1,00	1,00	0,76	0,65
	7.9. прочими товарами за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации	0,20	0,20	0,12	0,1
	7.10. товарами, реализуемыми предприятиями единой системы военной торговли Министерства обороны Российской Федерации, расположенными на закрытых территориях воинских частей	0,12	0,10	0,06	0,04
08	8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной				

	торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров:				
	8.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	1,00	0,62	0,50
	8.2. подакцизными товарами	0,45	0,45	0,21	0,17
	8.3. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,55	0,50	0,27	0,24
	8.4. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,32	0,32	0,14	0,14
	8.5. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,19	0,19	0,11	0,08
	8.6. товарами по образцам	1,00	1,00	0,63	0,50
	8.7. строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,40	0,40	0,19	0,19
	8.8. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,20	0,16	0,10	0,08
	8.9. прочими товарами за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации	0,36	0,36	0,16	0,12
09	9. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:				
	9.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	1,00	0,62	0,50
	9.2. подакцизными товарами	0,45	0,45	0,21	0,17
	9.3. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,55	0,50	0,27	0,24
	9.4. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,32	0,32	0,14	0,14
	9.5. печатной продукцией средств массовой информации, книжной	0,19	0,19	0,11	0,08

	продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)				
	9.6. товарами по образцам	1,00	1,00	0,63	0,50
	9.7. строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,40	0,40	0,19	0,19
	9.8. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,20	0,16	0,10	0,08
	9.9. прочими товарами за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации	0,36	0,36	0,16	0,12
10	10. Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,52	0,45	0,26	0,20
11	11. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,72	0,72	0,34	0,4
12	12. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей:				
	12.1. в столовых, буфетах организаций и учреждений	0,1	0,1	0,05	0,05
	12.2. в столовых, детских кафе, а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей	0,20	0,20	0,09	0,04
	12.3. в ресторанах, барах	0,5	0,44	0,3	0,16
	12.4. в закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания	0,4	0,4	0,18	0,12
13	13. Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,33	0,33	0,17	0,17
14	14. Распространение наружной рекламы	0,1	0,1	0,05	0,05

	с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)				
15	15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,1	0,1	0,05	0,05
16	16. Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	0,1	0,1	0,05	0,05
17	17. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.	0,2	0,2	0,09	0,09
18	18. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,05	0,05	0,01	0,01
19	19. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;	0,2	0,2	0,1	0,1
20	20. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,2	0,2	0,1	0,1
21	21. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров.	0,1	0,1	0,05	0,05
22	22. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.	0,05	0,05	0,025	0,025

» .

2. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте муниципального образования Каневской район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального образования Каневской район по вопросам экономики и бюджета.

4. Решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

Глава муниципального образования
Каневской район

А. В. Герасименко

Председатель Совета
муниципального образования
Каневской район

М.А. Моргун